

E' tutto pronto per la tappa del Progetto culturale Travel game on board che vedrà protagonisti 1000 studenti provenienti da ogni angolo d'Italia che tra il 15 e il 20 Aprile parteciperanno ad un evento didattico innovativo, all'insegna della cultura e dello spirito di squadra, organizzato in esclusiva nazionale da Planet Multimedia e Grimaldi Lines Tour Operator.

I partecipanti in viaggio verso Barcellona sulle navi Grimaldi Lines con partenza da Civitavecchia, saranno accolti da uno staff qualificato e saranno messi alla prova durante la navigazione con un quiz personalizzato relativo ai programmi di viaggio scritto dai loro docenti.

Uno staff di animazione e educatori sarà sempre a disposizione dei gruppi scolastici, sia in nave che in hotel, intrattenendo gli studenti con attività didattiche e ludiche anche nel dopo cena

Gli studenti visiteranno Barcellona e le sue straordinarie attrazioni; inoltre una giornata sarà dedicata alla visita di Girona e Figueras dove i gruppi scolastici potranno ammirare il museo Dalí.

Parteciperanno alla sfida: IISS "M. Del Giudice" di Rodi Garganico (FG), IISS "G. Ferraris" di Taranto (TA), IIS "Via Tiburto 44" di Tivoli (RM), IISS "A.Righi" di Taranto (TA), ISS "A. Giordano" di Venafro (IS), IISS "Cassano Ionio" di Cassano allo Ionio (CS), IISS "E. Majorana" di Girifalco (CZ), ITS "G. Marconi" di Siderno (RC), IIS "G. Fortunato" di Pisticci (MT), IIS "G. De Nobili" di Catanzaro, ITIS "Cartesio" di Cinisello Balsamo (MI), ISIS "A. Rosmini" di Palma Campania (NA), Liceo Statale "N. Jommelli" di Aversa (CE)

Per merito soprattutto dei dirigenti scolastici, che anno dopo anno confermano la loro fiducia, Travel game rimane progetto culturale unico nel suo genere. Permette, infatti, a più istituti di partecipare ad un viaggio d'istruzione durante il quale condividere emozioni e sensazioni in modo innovativo, grazie all'utilizzo della tecnologia ARS Power, di proprietà esclusiva di Planet Multimedia, leader per gli eventi legati alla didattica interattiva.

Travel game è sinonimo di cultura e socializzazione : coinvolge più istituti scolastici contemporaneamente ma nello stesso tempo fortifica il senso di appartenenza del singolo studente al proprio istituto e alla realtà scolastica largamente intesa.

Non resta che augurare ai giovani ospiti "vinca il migliore e buon viaggio".

