

## SCHEMA OFFERTA PRODOTTI EROGATI

**MAX 40 PUNTI**

	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>PREZZI UNITARI DI VENDITA</b>
	<b>Bevande calde</b>	
<b>1</b>	- caffè espresso, caffè lungo, caffè macchiato, cappuccino, cioccolato, latte, the gusti diversi	
<b>2</b>	- Cappuccino con cioccolato, cioccolato forte, cioccolato con latte, caffè con cioccolato, latte macchiato, mocaccino, caffè d'orzo Decaffeinati: caffè corto, caffè macchiato, cappuccino	
	<b>Bevande fredde (1)</b>	
<b>3</b>	- lattine da <b>250 ml.</b> Aranciata dolce e amara, the freddo gusti diversi, succhi di frutta gusti diversi in confezione a perdere contenuto 200 ml. (migliori marche es.: Yoga, Jolli Colombani, San Pellegrino o equivalenti)	
<b>4</b>	<b>Acqua minerale</b> Bottiglie in pet con tappo a vite da 0,50 naturale e frizzante delle migliori marche (es. San Pellegrino, Rocchetta o equivalenti)	
<b>5</b>	<b>Prodotti dolci e salati fascia A</b> Prodotti preconfezionati dolci e salati di prima qualità e marche di primaria importanza quali brioches, croissant, crostatine gusti vari, canestrelli, schiacciatine gusti vari, taralli, crackers Tuc, Fiesta Orange, patatine, croccantelle, Krumiri, baci di dama, Grisbì, nastrine, Kinder delice, tortelli gusti vari, crackers salati (marche: Bauli, Ferrero, Pata, Saiwa, Pavesi, Bistefani, Mulino bianco o equivalenti)	
<b>6</b>	<b>Prodotti dolci e salati fascia B</b> Prodotti preconfezionati dolci e salati di prima qualità e marche di primaria importanza quali brioches, croissant, wafer Loacher, Ringo, Kinder cereali, Kinder barrette, Kellogg's special barrette, Milka tender, patatine, (marche: Motta, Nestlè, Ferrero, San Carlo, Saiwa, Pavesi, Mulino bianco, Loaker, Kellolog's o equivalenti)	
	<b>Prodotti freschi</b>	
<b>7</b>	- panini imbottiti gusti vari (gr. 100): salumi, mozzarella e pomodoro, prosciutto e formaggio, tonno e maionese, ecc.	
<b>8</b>	- tramezzini gusti vari (gr. 140) mozzarella e pomodoro, prosciutto e formaggio, tacchino e rucola, gamberetti e maionese, tonno e maionese (migliori marche es.: Fres.co Montana Alimentari o equivalenti)	
<b>9</b>	-Yogurt, latte	
<b>10</b>	-Frutta fresca o secca in monoporzioni	
<b>11</b>	- Linea Ferrero fresca (gr. 30 circa per ciascun prodotto): Kinder Pinguì, Kinder torta paradiso, Kinder maxi King, Kinder fetta la latte o equivalenti	
<b>12</b>	<b>Prodotti Super</b> - Snack di prima qualità e marche di primaria importanza quali Tuix, Mars, Kinder Bueno, Kit kat (migliori marche es.: Mars, Ferrero, Neslè o equivalente)	
<b>13</b>	<b>Prodotti biologici o per celiaci</b> - Snack di prima qualità e marche di primaria importanza, salutari e naturali	
	<b>SOMMA DEI PREZZI</b>	
	<b>Prezzo unitario medio:</b> somma dei prezzi delle 13 categorie dei prodotti sopra elencati diviso 13	

All'offerta economicamente più conveniente (prezzo unitario medio più basso) sarà attribuito un punteggio massimo di 40 punti, alle altre offerte verrà assegnato un punteggio decrescente, secondo la seguente formula:

$$40 : X = A : B$$

dove: X = punteggio da assegnare alla ditta esaminata / A = prezzo unitario medio della ditta esaminata / B = prezzo unitario medio più basso

\_\_\_\_\_ lì \_\_\_\_\_

**Timbro e firma della Ditta offerente** \_\_\_\_\_